**

دانشگاهالبرز لیست دروس ترمیک

 رشته مدیریت اجرایی مقطع کارشناسی ارشد

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ترم اول | **دروس** | **تعداد واحد** |
| بازاریابی | 2 |
| حسابداری مدیریت | 2 |
| مدیریت سازمانهای پیچیده دیدگاه استراتژیک | 3 |
| تحلیل رفتاری و مدیریت منابع انسانی | 3 |
| مهارتهای عمومی مدیریت  | 3 |
| **جمع واحد**  | **13 واحد** |
| ترم دوم | **دروس** | **تعداد واحد** |
| مدیریت مالی و اقتصاد مدیریت | 2 |
| مدیریت تکنولوژی و نوآوری | 2 |
| مدیریت طرحهای توسعه | 2 |
| بازرگانی بین المللی | 2 |
| سیستم های اطلاعات مدیریت | 2 |
| مسائل جاری مدیریت اجرایی واحد های تولیدی، خدماتی و طرحهای عمرانی | 2 |
| جمع واحد  | 12واحد |
| ترم سومگرایش مدیریت بازاریابی و صادرات | **دروس** | **تعداد واحد** |
| مدیریت استراتژیک بازرایابی | 3 |
| تحقیقات بازاریابی | 2 |
| ارتباطات بازرایابی | 2 |
| مسائل بازاریابی بین المللی و صادرات  | 2 |
| جمع واحد  | 9 |
| ترم چهارم | **دروس** | **تعداد واحد** |
| پروژه | 4 |
| جمع کل واحدها | 38 |
| *دروس* پیشنیاز | **دروس پیشنیاز رشته های غیر مرتبط** |
| مبانی سازمان و مدیریت | 2 |
| زبان تخصصی | 2 |
| آمار و روش تحقیق | 3 |
| جمع واحد  | 7 واحد |

 لازم به ذکر است دانشجویانی که رشته تحصیلی مقطع کارشناسی آنها به غیر از کلیه گرایشهای مدیریت، حسابداری و مهندسی صنایع می باشد ملزم به گذراندن دروس پیشنیاز می باشند .